

Dr. Andreas Suter

Vorsitzender des Vorstands

**Arbeitskreis Interim Management
Provider**

(AIMP)



Wir verkaufen Erfahrung. Der Kunde will Innovation. Ein Konfliktfeld?



Schaffen wir Erfolg aus Erfahrung oder mit Innovation? Oder mit beidem zusammen?



Innovation – mehr als eine tolle Idee



Innovation

= Schaffen und Umsetzen von Neuheiten, welche für den Kunden nützlich sind

Beispiele:

- Managemententwicklung mit neuartigen Karrieren-Pfaden
- Einführung neuer Planungsverfahren für Supply-Chain
- Pilotierung eines neuen Geschäftsmodells

Erfahrung – über die Jahre gewonnenes Orientierungswissen



(Management-)Erfahrung

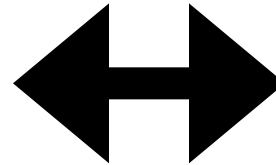
= mit praktischer (Management-)Arbeit persönlich gewonnenes, erprobtes und bewährtes Knowhow, was und wie etwas (im Management) funktioniert

Beispiele:

- **Teamarbeit**
- **Führung schwieriger Mitarbeiter**
- **Umsetzung komplexer Vorhaben**

Widerspruch oder Synthese?

Innovation und Erfahrung – im Widerspruch



Bremse durch Bewährtes?

Blockieren Erfahrungen das Erdenken von Neuem?

Leiten Erfahrungen Innovationen fehl?

Ist Erfahrung die Waffe der Bedenkenträger?

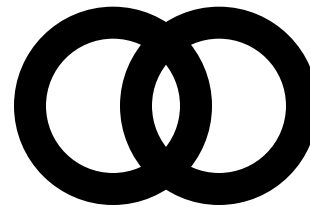
Zerstörerische Kraft des Neuen?

Zerstört Innovation orientierungsgebende Gewissheiten?

Verhindert Innovation den Aufbau von schlüssiger Erfahrung?

Überfordert Innovation?

Innovation und Erfahrung – in der Synthese



Bessere Erfahrungen dank Innovation?

Erweitern Innovationen den Horizont für Erfahrungen?

Schaffen Innovationen neue Orientierungsmöglichkeiten?

„Veredeln“ Innovationen vorhandene Erfahrungen durch neue Kontexte?

Bessere Innovation mit externen Erfahrungen?

Fokussiert die Sicht von Außen die Innovation?

Verbessern Erfahrungen die Umsetzungschancen?

Lernen aus Erfahrungen für zukünftige Innovationen?

Innovation und Erfahrung gehören zu zwei verschiedenen Kategorien

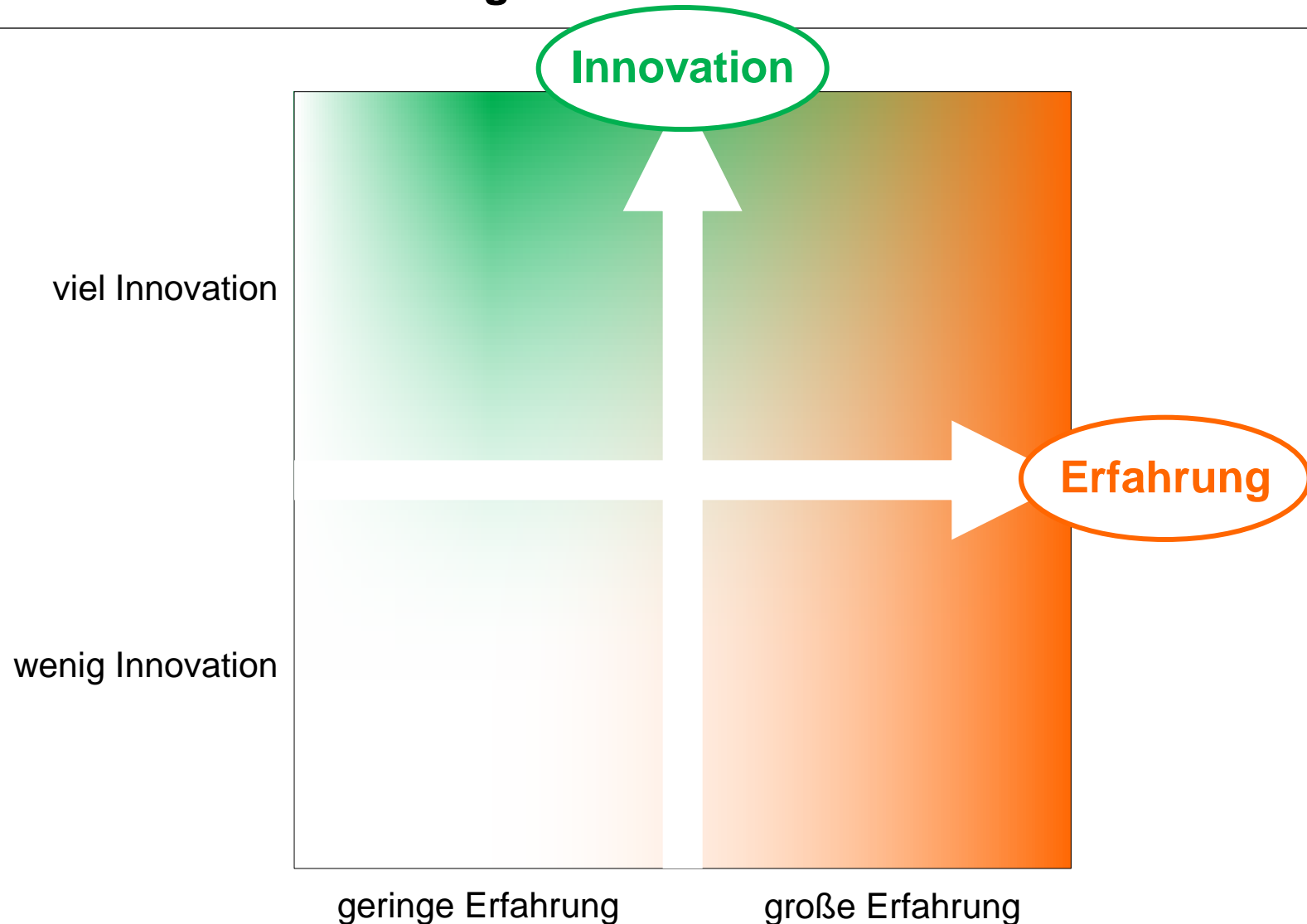


**Innovation ist eine *Aktivität*,
nämlich *Schaffen* und *Umsetzen*
von Neuheiten**

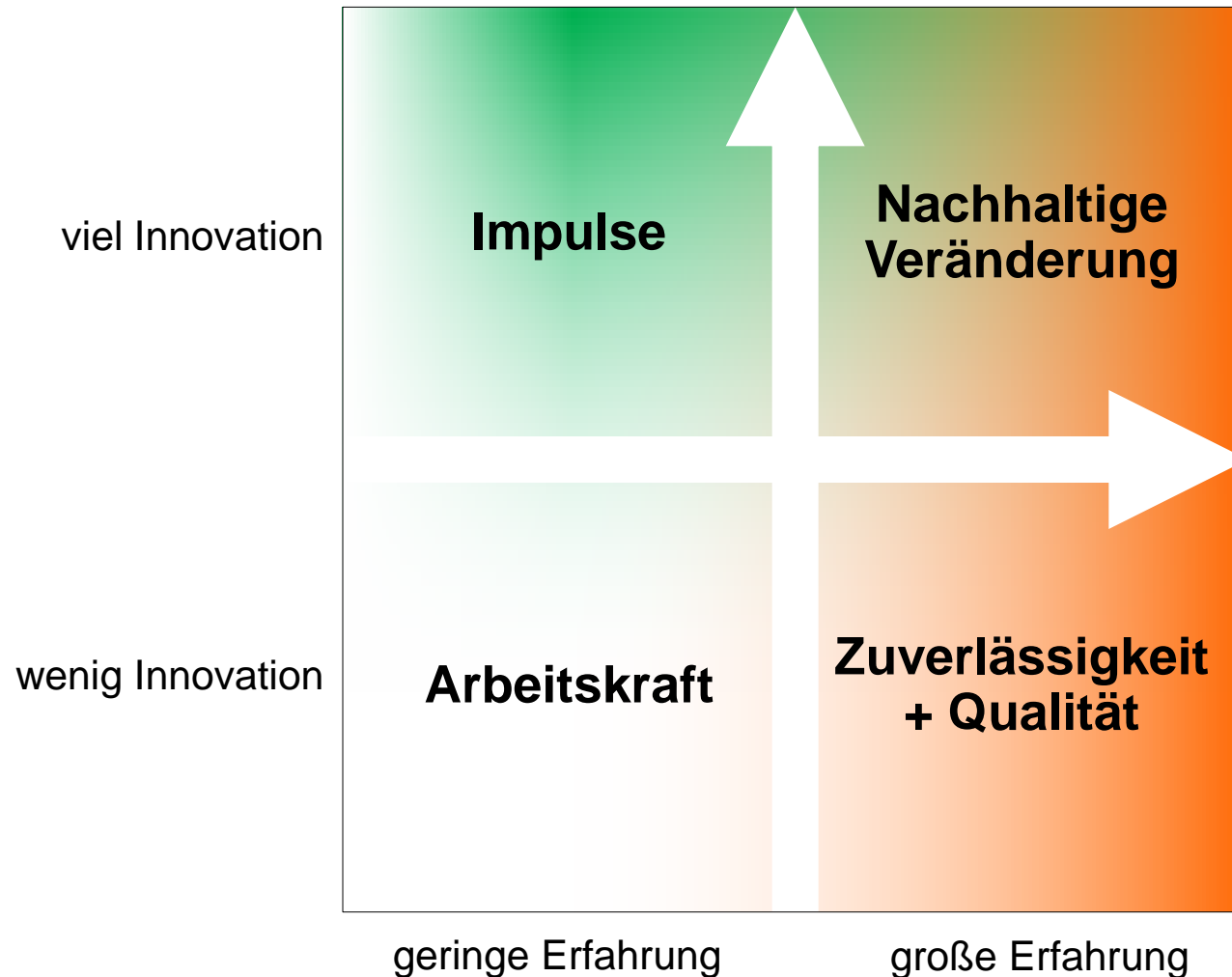


**Erfahrung ist eine *Ressource*,
nämlich *kumulativ entstandenes*
Knowhow, was und wie etwas im
Management funktioniert**

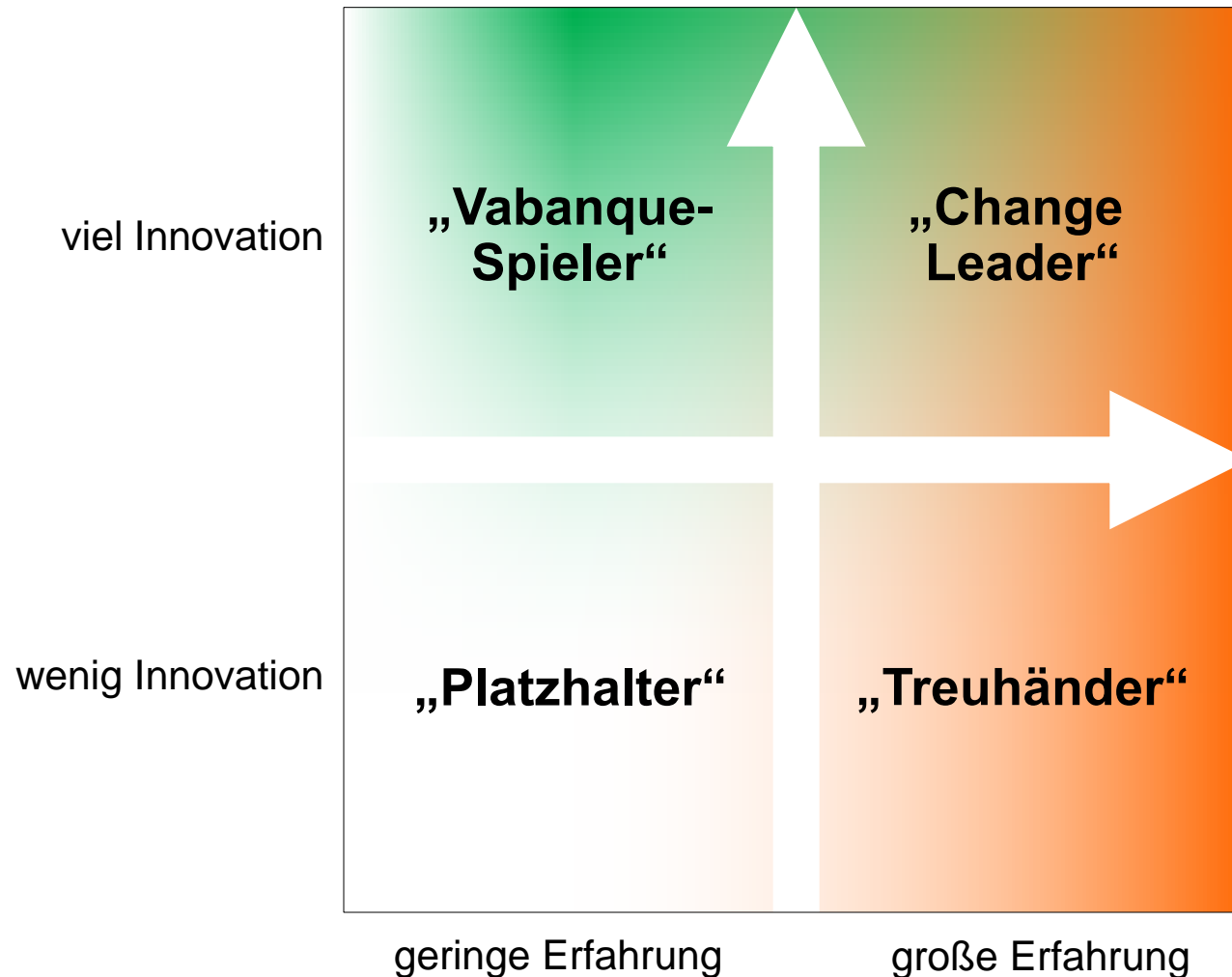
Innovation und Erfahrung – zwei verschiedene Dimensionen



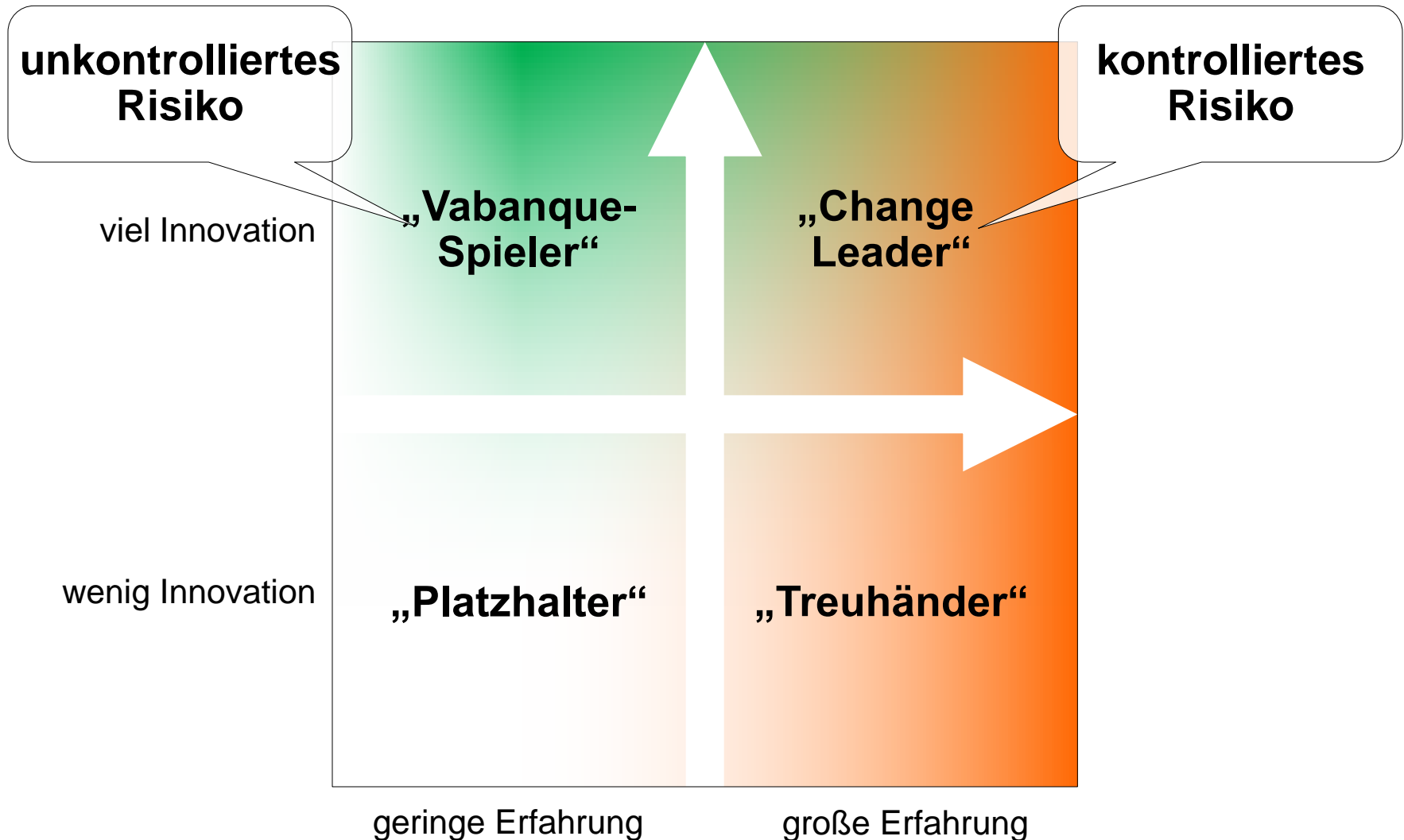
Welche Kundenerwartungen werden angesprochen?



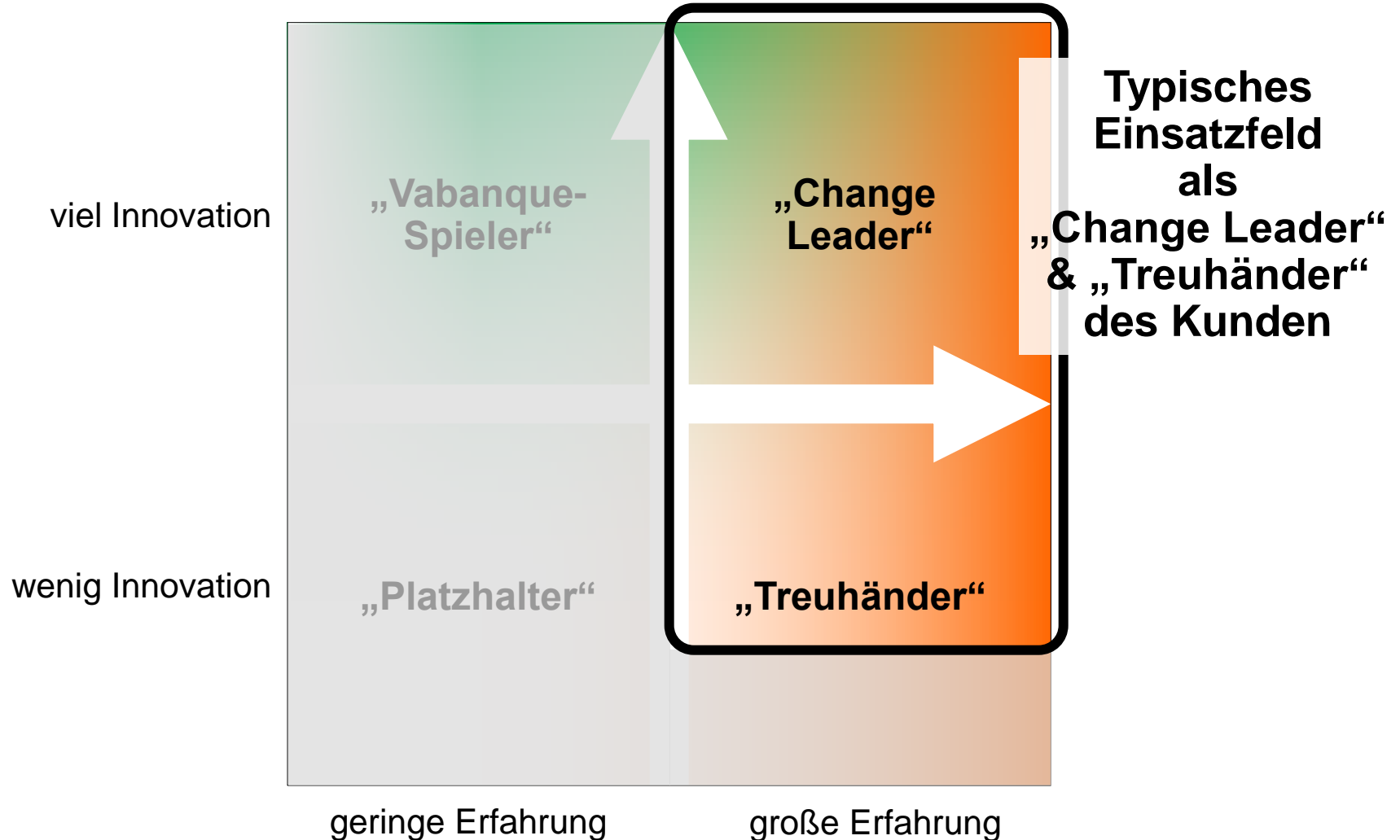
Welche prototypischen Rolle ergeben sich dabei?



Kontrolliertes oder unkontrolliertes Risiko für Innovation?



Interim Manager/-innen sind Umsetzer von kleineren und größeren Innovationen – und zwar mit großer Erfahrung



Fazit:

Interim Management ist die **Innovationsversicherung** unserer Kunden



- Die Perspektive von außen fokussiert Innovationen.
- Einschlägige Erfahrung verbessert deren Umsetzungschancen.
 - Mit Interim Management resultiert mehr Innovationserfolg.

**Im Namen des AIMP wünsche ich Ihnen heute
viele innovative Ein- und Tiefblicke!**

