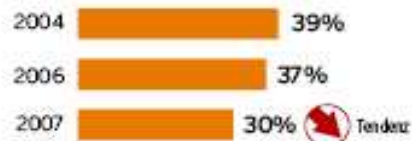


Die Strategien deutscher Unternehmen

Welche Schwerpunkte die Unternehmen in den vergangenen Jahren setzen – und welche sie für 2008 planen

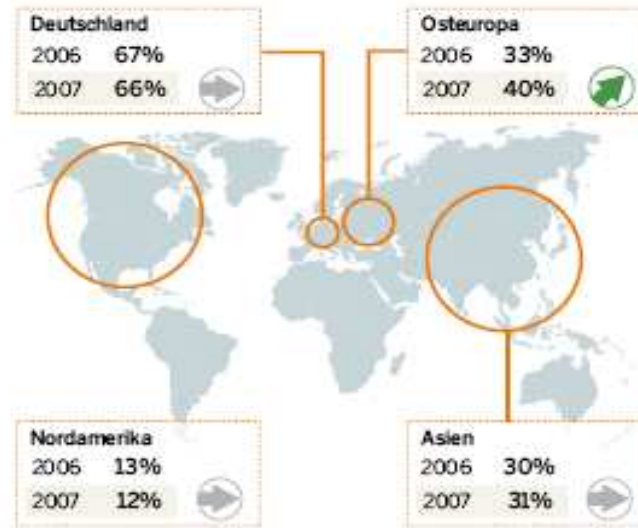
Planen sie in den nächsten zwölf Monaten eine Restrukturierung ihres Unternehmens?



Welche Bedeutung haben in Ihrem Unternehmen Wachstumsmaßnahmen und Maßnahmen zur Kostensenkung? Durchschnittsnote von 1 (sehr hoch) bis 5 (sehr gering)



In welchen Regionen wollen Sie in den nächsten zwölf Monaten erheblich wachsen?



Mit welchen Maßnahmen forcieren Sie das Wachstum im Ausland? (Auswahl)



Umfragezeitraum: 24.1. bis 7.2.2007; 409 Befragte, Quelle: Prognos AG Auftrag von Handelsblatt/Dresde & Comp.